

Transformación de la organización desde la innovación: equipo de alto rendimiento EROSKI

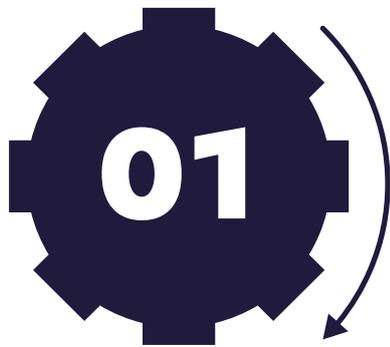
— / Caso de éxito



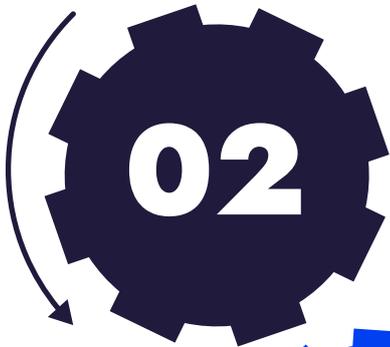
Reto

Acompañar a la organización y al equipo de intraemprendedores Eroski y dotarlo de conocimiento, herramientas de open innovation y dinámicas de trabajo ágiles para conseguir resultados rápidos y relevantes basados en la innovación.

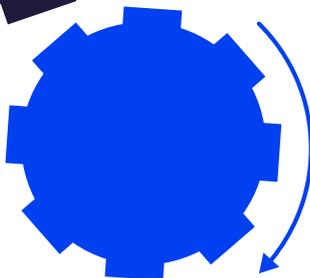
Metodología



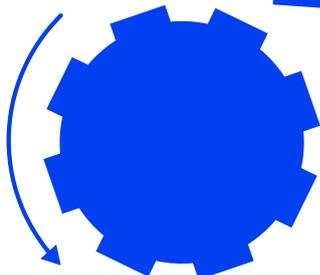
Descubrir al consumidor. Búsqueda de información real para descubrir insights activables. Trabajamos, bajo el learning by doing, formas de exploración y validación con consumidores, stakeholders y personas de diferentes departamentos para tener una doble visión de necesidades y expectativas internas y externas.



Conceptualización y definición del negocio. El trabajo por capacidades, no por funciones. Definición y conceptualización de posibles líneas de trabajo y soluciones:



Creación de soluciones: identificación de puntos de dolor en la experiencia actual para crear conceptos de soluciones, estableciendo puntos críticos a validar con el mercado.



Creación de prototipos: se plasma de manera práctica las ideas y se hace el planteamiento de hipótesis que ayudan a ejecutar los estudios, analizar y tomar decisiones.

Solución

SE CONSIGUIERON RESOLVER DOS GRANDES RETOS:



Rediseño de una categoría de refrescos existente para el futuro (2025).



Mejora de la rentabilidad, manteniendo o aumentando el atractivo de la categoría de refrescos.

Resultados

17 sesiones de trabajo y 4 meses de trabajo en equipo, dotándolo de más de 35 herramientas para afrontar los desafíos que se presentaron durante el proyecto.

17

*sesiones de trabajo y
4 meses de trabajo en equipo*

Capacitación del equipo participante con nuevo conocimiento y capacidades de liderazgo:



COMUNICACIÓN

PROJECT MANAGEMENT

**PROCESOS
COLABORATIVOS E
ITERACIÓN CON EL
CONSUMIDOR.**

SOBRE THE FLASH CO:

THE FLASH CO es una consultora estratégica enfocada en el desarrollo de negocio y es experta en entornos de incertidumbre económica. Sus principales áreas de acción comprenden la **digitalización**, la **estrategia** y la **innovación**.

Sus fundadores: Julio Castrillo y Francisco Vera, cuentan con una experiencia superior a 25 años en el sector de la consultoría.

Los reconocidos casos de éxito de THE FLASH CO. entre los que se encuentran Grupo Mahou San Miguel, Faes Farma, Eroski e Iberdrola han posicionado a esta consultora como una de las más sólidas y competentes a nivel nacional durante los últimos años.

THE FLASH CO cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Guipúzcoa.

Tel.: 93 678 93 44



Sobre /

JULIO CASTRILLO

Co-fundador y Customer Relationship Director en THE FLASH CO, responsable de forjar relaciones a largo plazo con los clientes. Con un fuerte gen emprendedor, dentro del equipo es considerado como el ojo del cliente de THE FLASH CO. Su experiencia se ha forjado trabajando durante más de 25 años como consejero en los sectores de gestión, innovación y tecnología dentro los más importantes grupos empresariales a nivel nacional.

E-mail: jcastrillo@theflashco.com

Sobre /

FRANCISCO VERA

Es ingeniero industrial de formación y executive MBA en transformación digital por ESADE. Tiene un carácter netamente emprendedor habiendo participado en la fundación de varias empresas y siendo consejero en otras, siempre con un marcado sesgo hacia la estrategia de negocio, la innovación y la transformación digital. Actualmente es fundador y CEO de la consultora de negocio THE FLASH CO, que ayuda a sus clientes a evolucionar, crecer y competir en entornos de incertidumbre económica, social y tecnológica.

E-mail: fvera@theflashco.com





CONTACTO:

The Flash Consulting, SL
Madrid - Barcelona - Guipúzcoa
93 678 93 44
www.theflashco.com

