

★ THE FLASH CO

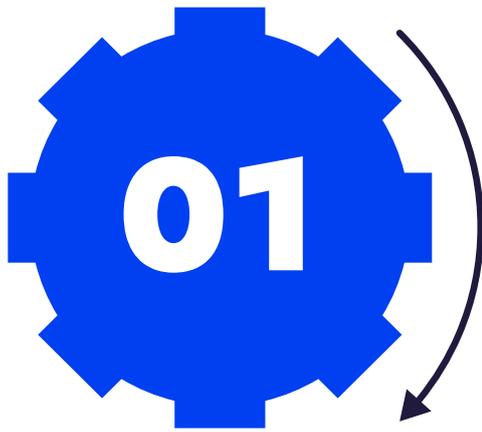
Potenciar el posicionamiento de lo local: EROSKI

/ Caso de éxito

Reto

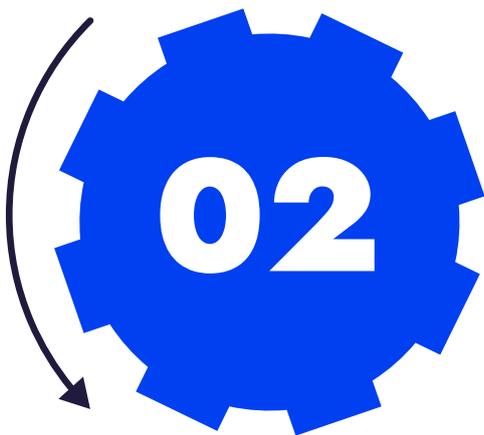
Potenciar la conexión de Eroski con los consumidores y otros agentes desde lo local, de una manera actualizada y moderna, para que la experiencia con la marca sea diferente y memorable. Colaboramos desde un marco de trabajo diseñado ad-hoc, que permitió guiar la creatividad sin perder foco en el negocio y en el consumidor

Metodología



Descubrir al consumidor.

Búsqueda de información real para descubrir insights activables. Creación de un equipo de alto rendimiento compuesto por directivos de EROSKI que con un alto grado de implicación se dejaron acompañar y guiar por el equipo de THE FLASH CO. Colaboramos desde un marco de trabajo diseñado ad-hoc, que permitió guiar la creatividad sin perder foco en el negocio y en el consumidor.



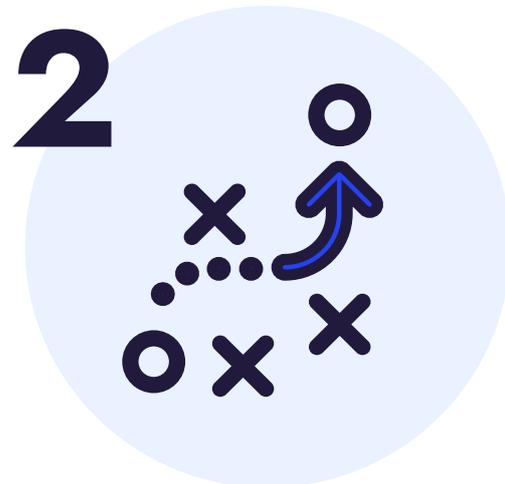
Conceptualización y definición del trabajo.

Creación y conceptualización de posibles líneas de trabajo y soluciones. Entramos en una iteración de validación con la cadena de valor y el consumidor para enfocar la estrategia y definir las mejores iniciativas.

Solución

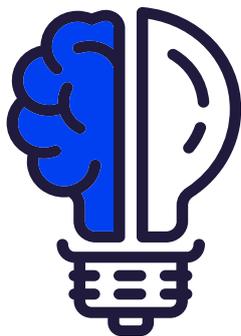


Creación de un marco estratégico y forma propia de trabajar el eje de lo Local. Siempre de una forma diferente a lo que trabajan el resto de los competidores y otros players que también se han sumado a esta tendencia creciente.



Diseño de un plan de trabajo, con distintas iniciativas accionables (tanto promocionales, de producto, servicio, negociaciones, y comunicacionales).

Resultados



Identificación de 4 líneas de trabajo que guiarán la táctica de Eroski para conseguir el reto del proyecto, las cuales se componen de un total de 14 iniciativas. Todo esto, dentro de una nueva dinámica de trabajo en forma de equipos de alto rendimiento e incluyendo al consumidor y a los proveedores en los procesos de reflexión y creatividad.



PROVEEDORES

CONSUMIDORES

EQUIPO EROSKI

SOBRE THE FLASH CO:

THE FLASH CO es una consultora estratégica enfocada en el desarrollo de negocio y es experta en entornos de incertidumbre económica. Sus principales áreas de acción comprenden la **digitalización**, la **estrategia** y la **innovación**.

Sus fundadores: Julio Castrillo y Francisco Vera, cuentan con una experiencia superior a 25 años en el sector de la consultoría.

Los reconocidos casos de éxito de THE FLASH CO. entre los que se encuentran Grupo Mahou San Miguel, Faes Farma, Eroski e Iberdrola han posicionado a esta consultora como una de las más sólidas y competentes a nivel nacional durante los últimos años.

THE FLASH CO cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Guipúzcoa.

Tel.: 93 678 93 44



Sobre /

JULIO CASTRILLO

Co-fundador y Customer Relationship Director en THE FLASH CO, responsable de forjar relaciones a largo plazo con los clientes. Con un fuerte gen emprendedor, dentro del equipo es considerado como el ojo del cliente de THE FLASH CO. Su experiencia se ha forjado trabajando durante más de 25 años como consejero en los sectores de gestión, innovación y tecnología dentro los más importantes grupos empresariales a nivel nacional.

E-mail: jcastrillo@theflashco.com

Sobre /

FRANCISCO VERA

Es ingeniero industrial de formación y executive MBA en transformación digital por ESADE. Tiene un carácter netamente emprendedor habiendo participado en la fundación de varias empresas y siendo consejero en otras, siempre con un marcado sesgo hacia la estrategia de negocio, la innovación y la transformación digital. Actualmente es fundador y CEO de la consultora de negocio THE FLASH CO, que ayuda a sus clientes a evolucionar, crecer y competir en entornos de incertidumbre económica, social y tecnológica.

E-mail: fvera@theflashco.com





CONTACTO:

The Flash Consulting, SL
Madrid - Barcelona - Guipúzcoa
93 678 93 44
www.theflashco.com

