

# Energy Wallet: IBERDROLA

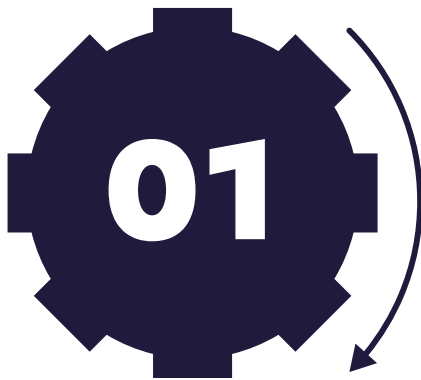
 Caso de éxito 



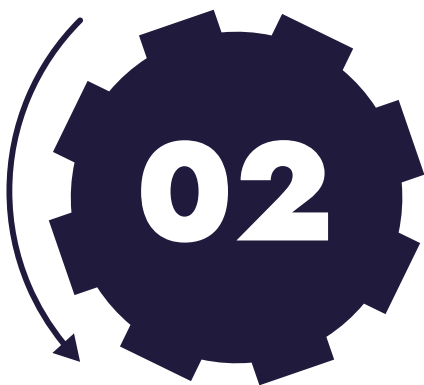
## Reto

Exploración, diseño y validación y mejora del producto digital Energy Wallet.

# Metodología



**Validación y mejora del diseño del prproducto digital:** bajo la filosofía de trabajo lean startup, se desarrollaron sesiones de co-creación con consumidor para recabar insights que permitieran la conceptualización, diseño y prototipado del producto (servicio + activos digitales) con los usuarios actuales de Energy Wallet



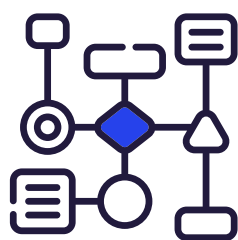
**Configuración de la experiencia de usuario** (en relación con la experiencia total, las funcionalidades clave de las plataformas web y la app). En las sesiones de validación y co-creación también se buscó valorar los elementos de la experiencia actual mediante la iteración con consumidor.

# Solución



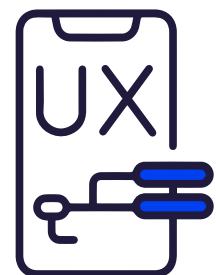
Diseño de una propuesta de valor de Energy Wallet flexible y amplia (contemplando la posible integración con otros productos de Iberdrola), pero enfocada en las verdaderas expectativas y necesidades de los consumidores.

Detección de las principales fricciones y puntos de dolor, tanto de la experiencia de cliente como de las plataformas actuales.



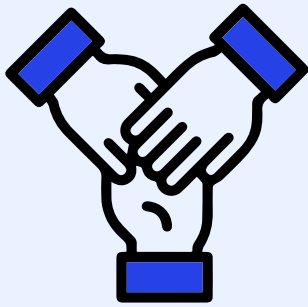
Propuesta de distintos diseños de experiencia de cliente en función de la simplicidad y la facilidad de uso.

Incorporación de nuevas funcionalidades y elementos, surgidas de los consumidores, para la mejora de las interfaces de uso.



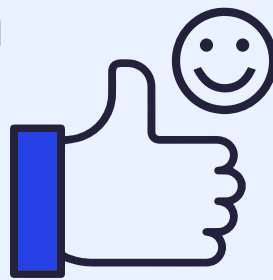
# Resultados

1



**VERIFICACIÓN Y MEJORA EN UN TIEMPO RÉCORD DE 8 SEMANAS DE LA PROPUESTA DE VALOR, TRABAJANDO CON 50 CONSUMIDORES, REPARTIDOS EN 6 FOCUS GROUPS.**

2



**INCORPORACIÓN DE 9 FUNCIONALIDADES NUEVAS QUE MEJORAN LA EXPERIENCIA DE CLIENTE EN 4 MOMENTOS CRÍTICOS.**

## **SOBRE THE FLASH CO:**

THE FLASH CO es una consultora estratégica enfocada en el desarrollo de negocio y es experta en entornos de incertidumbre económica. Sus principales áreas de acción comprenden la **digitalización**, la **estrategia** y la **innovación**.

Sus fundadores: Julio Castrillo y Francisco Vera, cuentan con una experiencia superior a 25 años en el sector de la consultoría.

Los reconocidos casos de éxito de THE FLASH CO. entre los que se encuentran Grupo Mahou San Miguel, Faes Farma, Eroski e Iberdrola han posicionado a esta consultora como una de las más sólidas y competentes a nivel nacional durante los últimos años.

THE FLASH CO cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Guipúzcoa.

Tel.: 93 678 93 44



Sobre /

### **JULIO CASTRILLO**

Co-fundador y Customer Relationship Director en THE FLASH CO, responsable de forjar relaciones a largo plazo con los clientes. Con un fuerte gen emprendedor, dentro del equipo es considerado como el ojo del cliente de THE FLASH CO. Su experiencia se ha forjado trabajando durante más de 25 años como consejero en los sectores de gestión, innovación y tecnología dentro los más importantes grupos empresariales a nivel nacional.

E-mail: [jcastrillo@theflashco.com](mailto:jcastrillo@theflashco.com)

Sobre /

### **FRANCISCO VERA**

Es ingeniero industrial de formación y executive MBA en transformación digital por ESADE. Tiene un carácter netamente emprendedor habiendo participado en la fundación de varias empresas y siendo consejero en otras, siempre con un marcado sesgo hacia la estrategia de negocio, la innovación y la transformación digital. Actualmente es fundador y CEO de la consultora de negocio THE FLASH CO, que ayuda a sus clientes a evolucionar, crecer y competir en entornos de incertidumbre económica, social y tecnológica.

E-mail: [fvera@theflashco.com](mailto:fvera@theflashco.com)



**THE  
FLASH  
CO**

**CONTACTO:**

The Flash Consulting, SL  
Madrid - Barcelona - Guipúzcoa  
93 678 93 44  
[www.theflashco.com](http://www.theflashco.com)

