

Metodología de innovación con aplicaciones prácticas reales: Grupo Planeta

/ Caso de éxito —



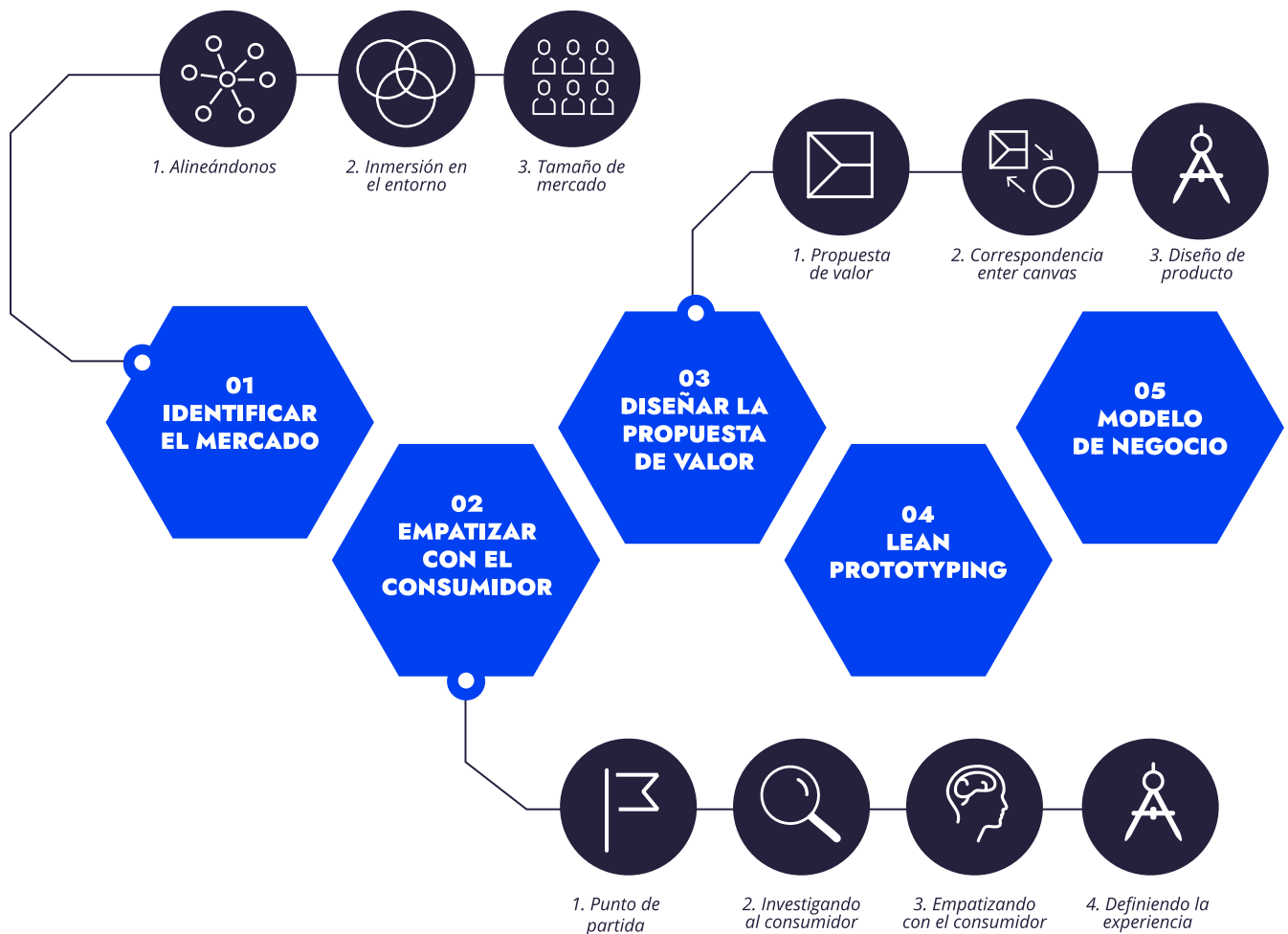
Reto



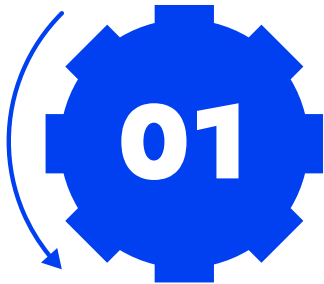
Transformar la actividad diaria en nuevos productos y servicios que aporten ingresos a la cuenta de resultados, formando a los equipos de sus seis unidades de negocio para que aprendieran a innovar. Pasar de la teoría a la práctica y capacitarlos para gestionar ese tipo de proyectos. Proyectos concretos donde la incertidumbre y el trabajo fuera de la zona de confort condicionan muchas de las fases de trabajo.

Metodología

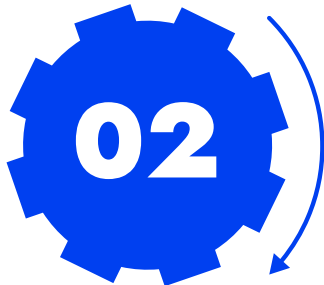
Está basada en un modelo de innovación pragmática que entrega resultados reales. De esta forma, las personas de GRUPO PLANETA aprenden desde la práctica y se enfocan en crear soluciones reales. Soluciones alineadas siempre con la estrategia de la empresa y soportadas por criterios de negocio.



NUESTRA METODOLOGÍA MEZCLA DOS COMPONENTES BÁSICOS:

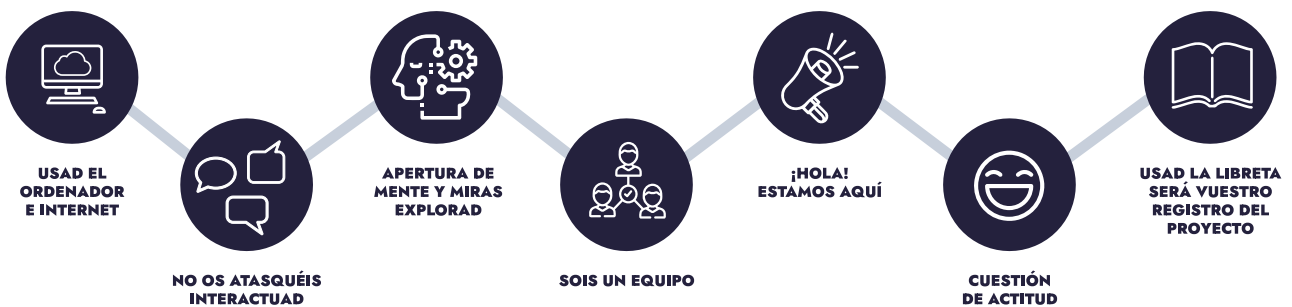


Es robusta y está contrastada con diferentes clientes, sectores y retos de innovación.



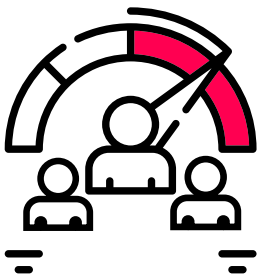
El acompañamiento a los equipos de trabajo por parte de los consultores de The Flash CO en proyectos reales y con objetivos reales, para que se produzca una transferencia efectiva de conocimiento y las personas aprendan haciendo y experimentando.

A innovar se aprende, pero el aprendizaje empieza por la motivación y el cambio de uno mismo. Este programa de formación alienta el pensamiento creativo, la crítica, la comunicación, el uso de nuevas herramientas digitales y el diseño de nuevos espacios de trabajo.



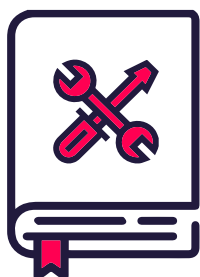
Solución

El aporte de nuevos conocimientos enfocados a la práctica, al negocio de nuestro cliente y al reto de cada equipo estimulando las capacidades de las personas y creando espacios y materiales de trabajo para fomentar la innovación empresarial:



Equipos de alto rendimiento y habilidad de trabajar en equipo y abordar proyectos transversales, donde las capacidades y habilidades de cada miembro complementan la de sus compañeros.

Espacios sin barreras de comunicación, con mobiliario flexible que permita diferentes modos de reunión, con mucha luz y pensados para evadirse de la realidad más gris del puesto de trabajo. Todo ello transmite un mensaje firme a los participantes de que efectivamente la voluntad de cambio va en serio.



Respecto al material, THE FLASH CO creó para este proyecto soporte editorial exclusivo. Se repartieron libros explicativos con los procesos de innovación que se iban a seguir y las diferentes metodologías propuestas. A través de los materiales que entrega THE FLASH CO se plasma el método de trabajo, la diferencia con los procesos lineales y secuenciales habituales y se muestra todo el potencial que existe para conseguir resolver los retos del negocio de manera diferente.

Resultado



Creación de equipos autónomos, capaces de gestionar un proyecto de innovación y con la velocidad que requiere el mercado.



Capacitación de los equipos de seis unidades de negocio del Grupo Planeta mediante la formación en nuevas metodologías. Durante 4 meses se identificaron 10 retos y se pusieron en marcha 5 ideas, evolucionándolas desde las fases de ideación a prototipado.



Acercar a las personas a la innovación desde la práctica, desmitificando que todo es muy fácil y sencillo y que, en realidad, es un proceso metodológico que requiere mucha práctica y rigor.



Los equipos experimentan el avance (y la dificultad para avanzar) y cada micro éxito es un aprendizaje que difícilmente se olvida. Y aún más, se capitaliza en forma de conocimiento individual y colectivo.

SOBRE THE FLASH CO:

THE FLASH CO es una consultora estratégica enfocada en el desarrollo de negocio y es experta en entornos de incertidumbre económica. Sus principales áreas de acción comprenden la **digitalización**, la **estrategia** y la **innovación**.

Sus fundadores: Julio Castrillo y Francisco Vera, cuentan con una experiencia superior a 25 años en el sector de la consultoría.

Los reconocidos casos de éxito de THE FLASH CO. entre los que se encuentran Grupo Mahou San Miguel, Faes Farma, Eroski e Iberdrola han posicionado a esta consultora como una de las más sólidas y competentes a nivel nacional durante los últimos años.

THE FLASH CO cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Guipúzcoa.

Tel.: 93 678 93 44



Sobre /

JULIO CASTRILLO

Co-fundador y Customer Relationship Director en THE FLASH CO, responsable de forjar relaciones a largo plazo con los clientes. Con un fuerte gen emprendedor, dentro del equipo es considerado como el ojo del cliente de THE FLASH CO. Su experiencia se ha forjado trabajando durante más de 25 años como consejero en los sectores de gestión, innovación y tecnología dentro los más importantes grupos empresariales a nivel nacional.

E-mail: jcastrillo@theflashco.com

Sobre /

FRANCISCO VERA

Es ingeniero industrial de formación y executive MBA en transformación digital por ESADE. Tiene un carácter netamente emprendedor habiendo participado en la fundación de varias empresas y siendo consejero en otras, siempre con un marcado sesgo hacia la estrategia de negocio, la innovación y la transformación digital. Actualmente es fundador y CEO de la consultora de negocio THE FLASH CO, que ayuda a sus clientes a evolucionar, crecer y competir en entornos de incertidumbre económica, social y tecnológica.

E-mail: fvera@theflashco.com





CONTACTO:

The Flash Consulting, SL
Madrid - Barcelona - Guipúzcoa
93 678 93 44
www.theflashco.com

